

対象学年	1 学年	科目名	目標達成するための行動・習慣	担当名	あんこあられ本舗
対象学期	前期		講義・ 演習 ・実技・実習	単位/時間数	2単位 30 時間

到達目標	素晴らしい人から、素晴らしいサービスや考えが生まれます。自分の頭で考えて決断して行動できるようになる。
学習内容	創業100年の老舗の三代目として、飲食店を営み、また多岐にわたりビジネスを立ち上げ(国内・インド・フィリピン・中国・モルディブ・タイなど)現在に至る。流通業界では様々な仕入れ販売の経営経験を持ち、一部上場企業メーカー勤務では、製造から営業経験をし、現在3社を営むオーナーが考え方から行動するまでをわかりやすく講義します。
成績評価の方法と基準	出欠点40点+定期試験60点 合計点数100点にて成績を算出する 評価 GPA 合計点数 A - 4.0 90点~100点 B - 3.0 80点~89点 C - 2.0 70点~79点 D - 1.0 60点~69点 E - 出席不良 F - 0.0 59点以下(不合格) ※定期試験は筆記試験とする
履修に当たっての留意点	授業一コマ一コマがジグソーパズルのワンピースに当たります、休んでしまったり、苦手な部門でも、知識に基づいた行動がとれるように身につけることが大切です。それぞれの分野のスペシャリスト4名ほどの講師が講義します。多少のコマの入れ替わりがございますが、ご了承ください。

授業回数別教育内容

回数	授業内容(予定)	使用教材	授業以外での準備学習の有無
1	講師自己紹介15回授業のオリエンテーション	滋慶語録(建学の理念)	自分の考えを相手に伝える
2	目的とは何か、目標とは何か	参考文献・稲盛和夫	ニュースの疑問点を探す
3	人脈とは何か、整理の仕方作り方	参考文献・伊賀泰代(ちきりん)	結婚式に呼ぶ友人リストを作る
4	お金のルール・収入の種類	参考文献・ロバートキヨサキ	質問を考える
5	心理学(心の健康) (統合失調症・うつ病・認知症・依存症)	参考文献・アドラー 滋慶教育科学研究所	社会構造を考える
6	コミュニケーションとは何か (自分と・1対1・1対多)	滋慶教育科学研究所	一人が良いリスト作成
7	社会人としての習慣・ルール・考え方①	当日配布(講師経験のまとめ)	自分仕様にまとめる
8	社会人としての習慣・ルール・考え方②	当日配布(講師経験のまとめ)	自分仕様にまとめる
9	決断・プランニング・習慣にする・潜在意識に落とし込む	ポールJマイヤー SMIプログラム	質問を考える
10	1回から9回までの復習・調整		質問を考える
11	マーケティングの構造・ビジネス心理学	永井孝尚(IBM)	自分の周りを見してみる
12	マーケティング(ファイブフォース)	マイケルポーター	自分の周りを見してみる
13	マーケティングを中心にした考え方	永井孝尚(IBM)	自分の周りを見してみる
14	参考本のリスト紹介・定期試験のポイント		質問を考える
15	定期試験		