

対象学年	2 学年	科目名	ホテルマネジメント II	担当名	丸毛 浩一
対象学期	後 期		講義 ・ <u>演習</u> ・ 実技 ・ 実習	単位/時間数	2単位 30 時間

到達目標	ホテルのマーケティングに関する基本知識を学びホテルマーケティングの基礎を体系的に述べ考える事が出来る。
学習内容	ホテル業界で各部門担当支配人及び総支配人の実務経験を有しホテル学校での教育経験を持つ教員がホテルマーケティングの基礎と理論を述べ考える事の出来る授業を実施する。
成績評価の方法と基準	出欠点40点+定期試験60点 合計点数100点にて成績を算出する 評価 GPA 合計点数 A - 4.0 90点～100点 B - 3.0 80点～89点 C - 2.0 70点～79点 D - 1.0 60点～69点 E - 出席不良 F - 0.0 59点以下(不合格) ※定期試験は筆記試験とする
履修に当たっての留意点	毎週の授業及び確認テスト、事前学習課題に備え指定されたテキストを必ず持参 ホテル実務と捉え、毎週スーツ着用及びメモ帳(小型)、ノック式ボールペンを忘れず持参すること

授業回数別教育内容

回数	授業内容(予定)	使用教材	授業以外での準備学習の有無
1	ホテル運営の基本 I (運営・営業視点他) マーケティング概念・戦略策定プロセス・マーケティングミックス	ホテル運営の基本(レジュメ) ホテルマーケティングブック	当該授業の反復学習
2	統合型マーケティングコミュニケーション(IMC)について I	ホテル運営の基本(レジュメ) ホテルマーケティングブック	当該授業の反復学習
3	統合型マーケティングコミュニケーション(IMC)について II	ホテル運営の基本(レジュメ) ホテルマーケティングブック	当該授業の反復学習
4	統合型マーケティングコミュニケーション(IMC)について III	ホテル運営の基本(レジュメ) ホテルマーケティングブック	当該授業の反復学習
5	エクスターナルマーケティングコミュニケーションについて I	ホテル運営の基本(レジュメ) ホテルマーケティングブック	当該授業の反復学習
6	エクスターナルマーケティングコミュニケーションについて II	ホテル運営の基本(レジュメ) ホテルマーケティングブック	当該授業の反復学習
7	インターナルマーケティングコミュニケーション及び ステークホルダーへ向けたコミュニケーションについて	ホテル運営の基本(レジュメ) ホテルマーケティングブック	当該授業の反復学習
8	ホテル運営の基本 II～IV(先ず、又、いつもお越し頂く)について 学び考えて理解する I	ホテル運営の基本(レジュメ) ホテルマーケティングブック	当該授業の反復学習
9	ホテル運営の基本 II～IV(先ず、又、いつもお越し頂く)について 学び考えて理解する II	ホテル運営の基本(レジュメ) ホテルマーケティングブック	当該授業の反復学習
10	ホテル運営施策実践事例(自ら考え造りあげる) I	ホテル運営の基本(レジュメ) ホテルマーケティングブック	当該授業の反復学習
11	ホテル運営施策実践事例(自ら考え造りあげる) II	ホテル運営の基本(レジュメ) ホテルマーケティングブック	当該授業の反復学習
12	ホテル運営施策実践事例(自ら考え造りあげる) III	ホテル運営の基本(レジュメ) ホテルマーケティングブック	当該授業の反復学習
13	ホテル運営施策実践事例(自ら考え造りあげる) IV	ホテル運営の基本(レジュメ) ホテルマーケティングブック	当該授業の反復学習
14	ホテルマーケティング学習まとめ(定期試験に向けて)	ホテル運営の基本(レジュメ) ホテルマーケティングブック	当該授業の反復学習
15	定期試験	ホテル運営の基本(レジュメ) ホテルマーケティングブック	定期試験の反復学習