

対象学年	2 学年	科目名	ブライダル広報演習	担当名	SoZo株式会社 株式会社 ウェディングパーク																					
対象学期	前 期		講義 ・ 演習 ・ 実技 ・ 実習	単位/時間数	2単位 30 時間																					
到達目標	ブライダル広報とは何かを考え、集客の手法・種類・特徴を把握し、実践に役立てるようにする。																									
学習内容	<p><SoZo株式会社> マイナビウエディング初代編集長。2年で就任時の総来館予約数の5倍へ育成。2015年末に退社し、SoZo(株)を起業。日本初のブライダルWEB担当者を育成するスクールとeラーニングを創設。テイクアンドギブニーズやホテルなど多くのマーケティング研修として採用された経験を元に、ブライダルの広報が行うべきマーケティングを網羅的に習得することを旨とする。</p> <p><株式会社 ウェディングパーク> 新卒で結婚式場のウエディングプランナーを経験した後、WEBディレクターとして(株)ウエディングパークに入社。2021年よりウエディング業界向けのデジタルスキル・クリエイティブスキルを学べるオンラインプラットフォーム「Wedding Park D-Creative School」のプロジェクトマネージャーに従事。テキストでの学習、グループワーク、グループ発表を交えながら、ウエディング業界における「自社集客」の手法とInstagramアカウントの設計・分析方法を学び、現場で活かせる実践力を養うことを旨とする。</p>																									
成績評価の方法と基準	<p>出欠点40点＋定期試験60点 合計点数100点にて成績を算出する</p> <table border="1"> <tr> <td>評価</td> <td>GPA</td> <td>合計点数</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>4.0</td> <td>90点～100点</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>3.0</td> <td>80点～89点</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>2.0</td> <td>70点～79点</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>1.0</td> <td>60点～69点</td> </tr> <tr> <td>E</td> <td></td> <td>出席不良</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>0.0</td> <td>59点以下(不合格)</td> </tr> </table> <p>※定期試験は振り返りレポートとする(授業後1週間以内に提出すること)</p>					評価	GPA	合計点数	A	4.0	90点～100点	B	3.0	80点～89点	C	2.0	70点～79点	D	1.0	60点～69点	E		出席不良	F	0.0	59点以下(不合格)
評価	GPA	合計点数																								
A	4.0	90点～100点																								
B	3.0	80点～89点																								
C	2.0	70点～79点																								
D	1.0	60点～69点																								
E		出席不良																								
F	0.0	59点以下(不合格)																								
履修に当たっての留意点	SoZo株式会社様 スマートフォン用意 株式会社 ウェディングパーク様 パソコン用意																									

授業回数別教育内容

回数	日程	授業内容(予定)	使用教材	評価
1	4/12	花嫁の結婚式場の選び方とウェディングメディアの役割	・スマートフォンorタブレット ・ゼクシィnetパフォーマンスレポートサンプル	
2	4/19	ターゲットごとの効果的な広告ビジュアルとInstagram	・スマートフォンorタブレット ・ゼクシィnetクラスタUUシートサンプル	
3	5/17	ブライダルにおける料金の構造とメディアへ掲載方法	・スマートフォンorタブレット ・ゼクシィnetプランシートサンプル	
4	5/31	集客の増減を左右するブライダルフェアマーケティング	・スマートフォンorタブレット ・ゼクシィnetブライダルフェアローデータシートサンプル	
5	6/7	ウエディング業界における自社集客の理解	パソコン	
6	6/14	ウエディング業界のクリエイティブについて・Instagramア	パソコン	
7	7/5	Instagramアカウントの設計方法	パソコン	
8	7/19	Instagramアカウントの設計(グループ発表)	パソコン	